



DĚTI RÁJE: Filmová událost desetiletí

Z jeviště na stříbrné plátno. Staňte se součástí kulturního fenoménu.

Více než film. Garantovaný zásah trhu.



Kulturní fenomén

15 let budovaná značka.
Filmová adaptace
nejúspěšnějšího českého
hitmuzikálu s hudbou Michala
Davida, která organicky spojuje
hned několik generací.



Zlatá éra kin

Český trh aktuálně masivně
odměňuje lokální 'eventové'
filmy. Přinášíme vizuální
spektákl s potenciálem
stovek tisíc diváků a masivním
přesahem na Slovensko.



B2B příležitost

Nabízíme revoluční integraci
vaší značky (tzv. 'Lyrics
Branding') a garanci
absolutního Brand Safety ve
vysoce pozitivním a
nekonfliktním prostředí.

15 let na vrcholu: Data, která mluví za vše

1 300 000+

Platících diváků v divadlech
a vyprodaných sportovních halách.

500+

Odehraných
představení
s neutuchajícím
diváckým zájmem
od roku 2009.

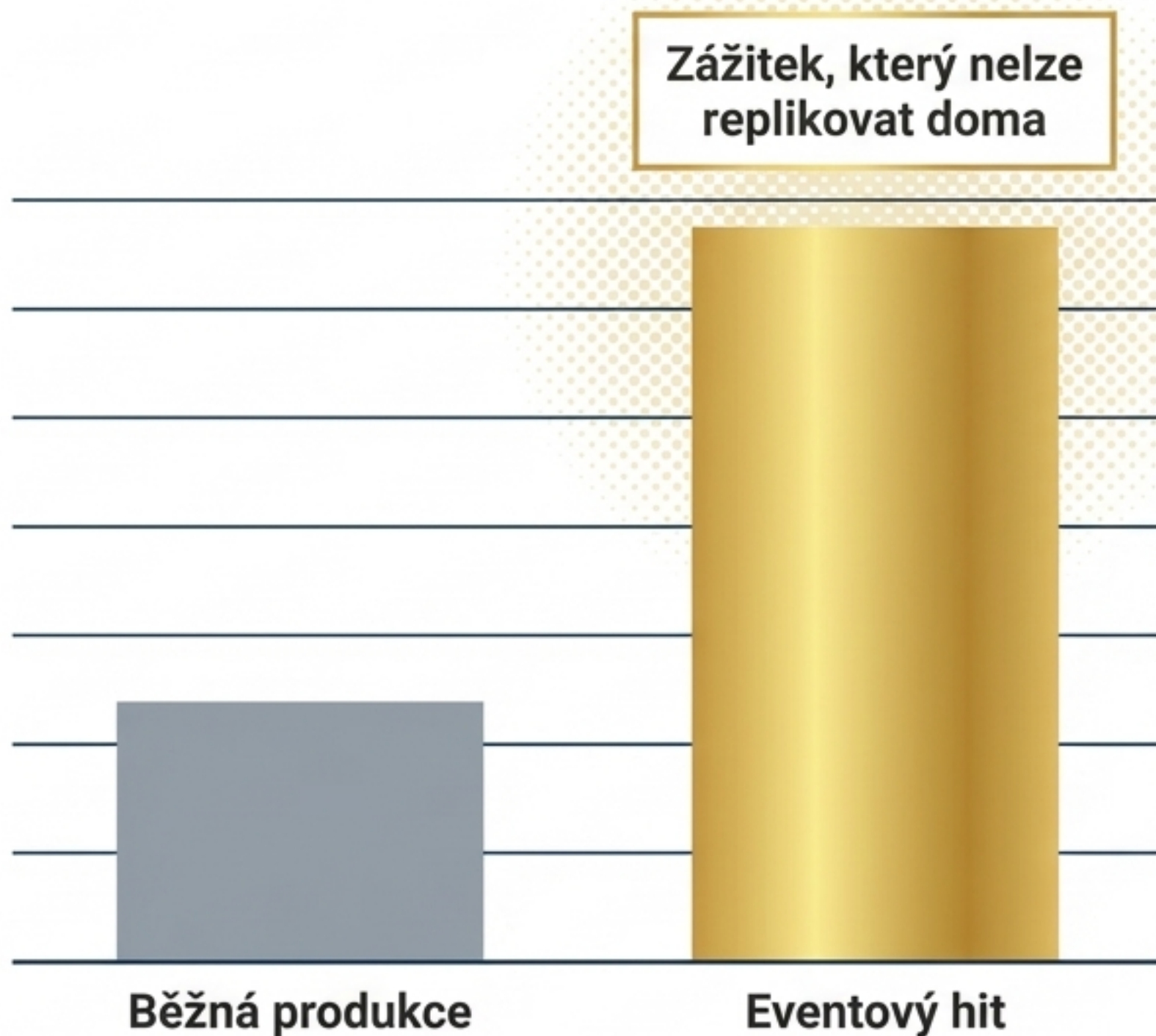
2x

Ocenění prestižní
divadelní cenou
Thálie za
mimořádné
jevištní výkony.

Hvězdné obsazení (také magnet)
Michal David, Sagvan Tofi, a další...

Fenomén je aktuálně potvrzen dvakrát vyprodanou O2 Arenou (červen 2025) a připravovanou halovou Tour 2026.

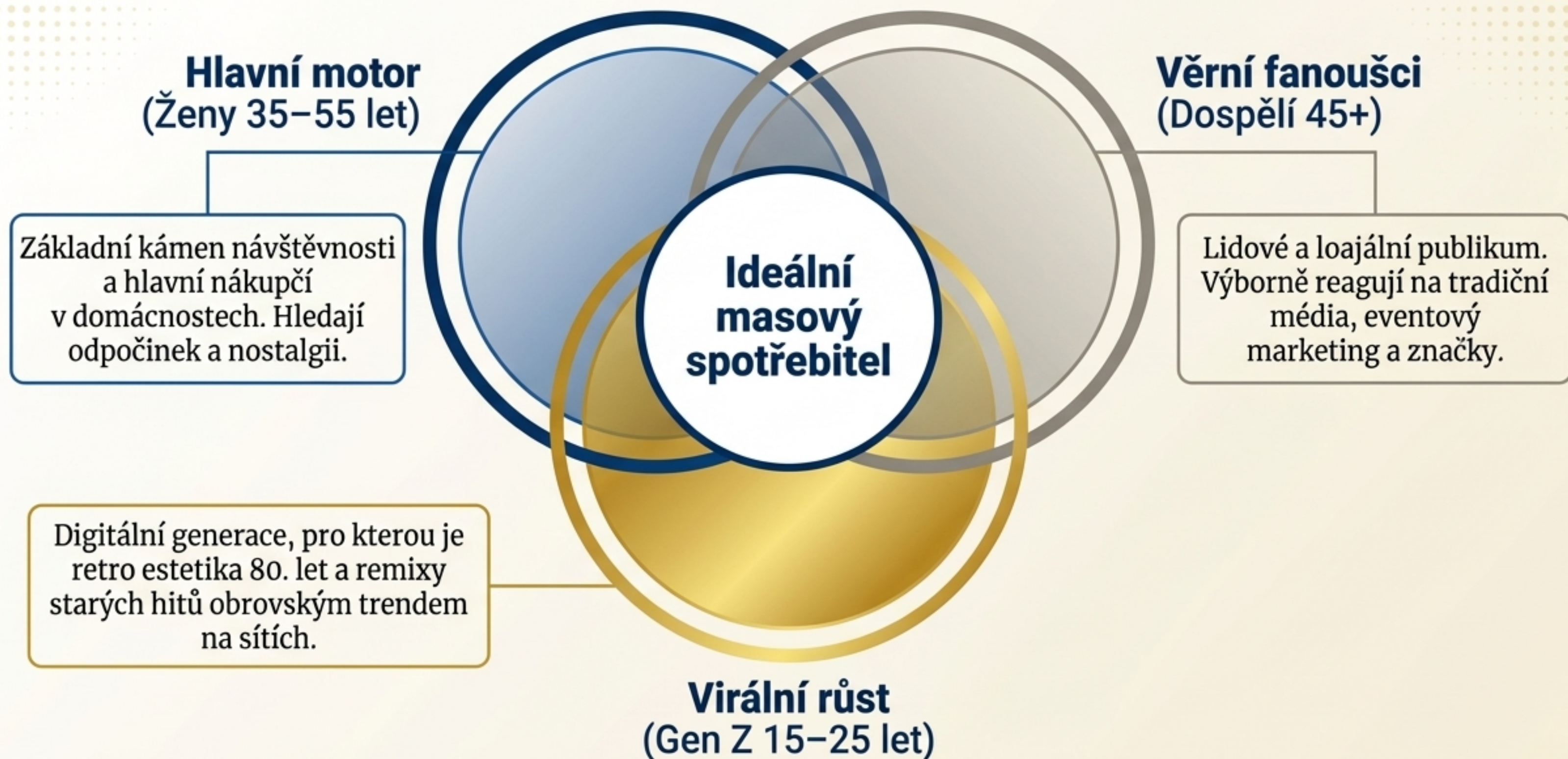
Proč právě teď? Trh žádá "Event"



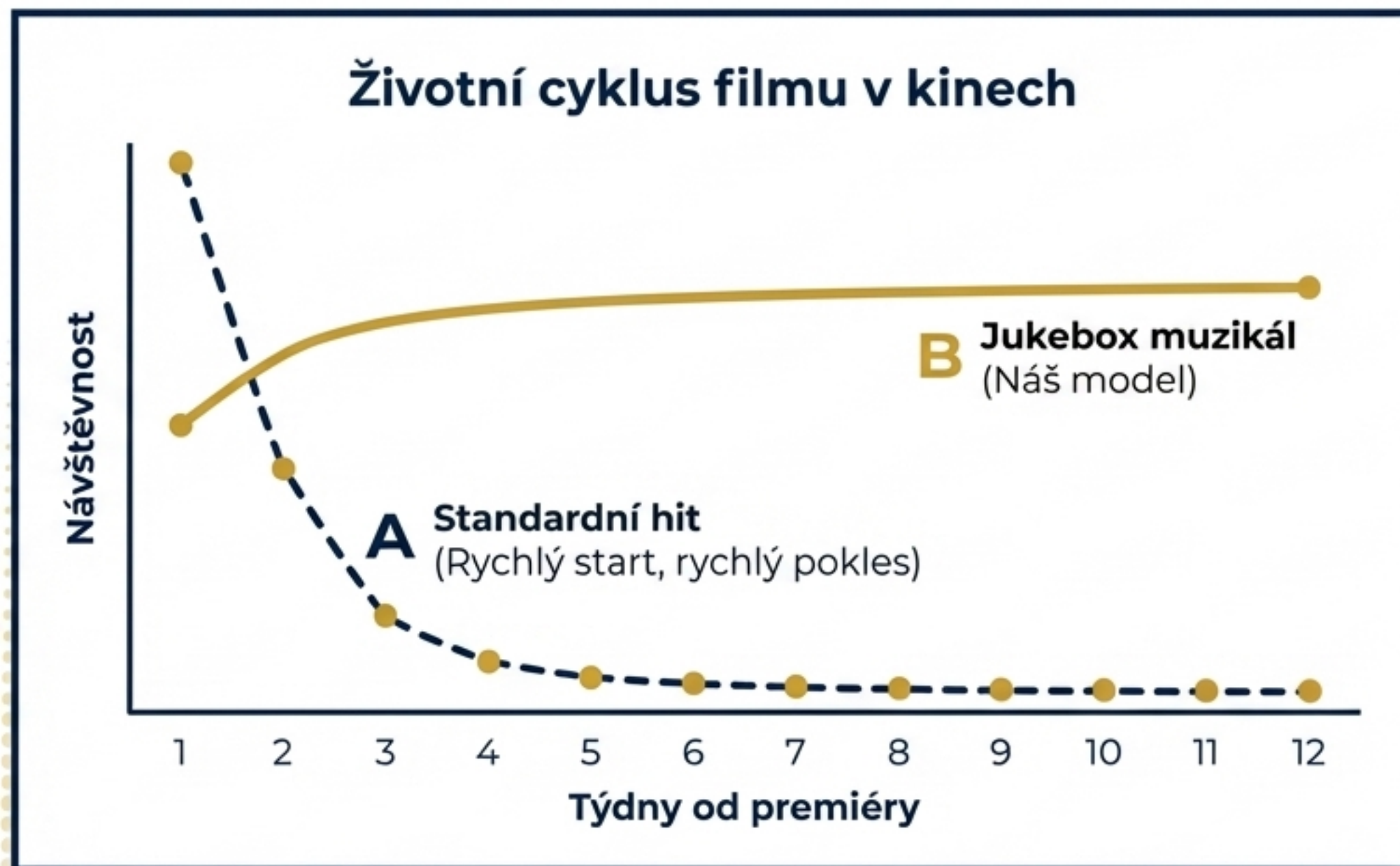
Český a slovenský trh prošel transformací. Diváci si pečlivě vybírají, za co zaplatí.

- **Vyšší ochota utrácet:**
Makroekonomický růst přeje prémiové zábavě a sdíleným zážitkům.
- **Hlad po feel-good obsahu:**
Trh prokazatelně a masivně absorbuje lokální komedie s nostalgií.
- **Slovenská renesance:**
Trh u sousedů roste a hudba Michala Davida tam funguje jako univerzální řeč.

Kdo s námi půjde do kina? (Zásah napříč generacemi)



Efekt dlouhého ocasu: Proč se investice vyplatí dlouhodobě



**Fenomén 'Sing-Along'.
Jukebox muzikály
generují historicky
nejvyšší ROI.**

Zatímco původní *Mamma Mia!* udělala první víkend jen 5 % svých celkových tržeb, dosáhla díky doporučením neuvěřitelného 20násobného multiplikátoru. Vaše značka bude na plátně dominovat měsíce, nejen první víkend.

Stoprocentní Brand Safety

V dnešní polarizované době hledají značky bezpečné přístavy.
Děti ráje jsou absolutním synonymem pro čisté, pozitivní emoce.

Nulová kontroverze

Příběh čistě o lásce, hudbě a mládí. Neobsahuje žádnou politiku, vulgárnost ani společenské dělicí linie.



Vysoká vizibilita bez rizika

Vaše značka nebude spojena s dramatem, ale se smíchem a masovými hity, které si diváci spokojeně zpívají cestou domů.

Guilty Pleasure

Čistá esence radosti a odpočinku. Film, na který jdou diváci s jediným úmyslem – bezstarostně se bavit a užívat si.

Revoluce v integraci: Concept 'Lyrics Branding'

Zapomeňte na rušivé a přeskočitelné reklamy. Nabízíme organické zapojení značky přímo do DNA filmu.

DIALOG:
"Máme tu problém s autem,
potřebujeme nový díl."
"Musíme najít nejbližší servis."

LYRIKA:
(Zpěv)
"Když motor mlčí a cesta je
dlouhá, hledáme značku, co nám
pomůže dál."

DIALOG:
"Podívej, tamhle je ten servis!"

S našim produktem je cesta vždy
jasná, jako by nás vedla hvězda.
Přináší řešení, co nás posune.

MERRINEATHE:
Díky za pomoc. Všechno je zase
v pořádku."

Integrace do textů a hudby

Historicky ověřený model ze Starců na chmelu. Produkt se stává bezprostřední součástí písně či zásadního dialogu.

Hybatel děje

Vaše služba či produkt přirozeně a logicky posouvá příběh vpřed (např. klíčová cesta, vyřešení problému hrdinů).

Emoční ukotvení (Unskippable)

Divák produkt vůbec nevnímá jako reklamní vložku, ale jako autentickou součást svého vlastního dětství a reálného světa.

Kampaň s dosahem milionů: Multimedialní ekosystém



Produkční plán: Jasná cesta k premiéře

Q4 2026

Předprodukce & Lokace

Finalizace scénáře a uzavírání exkluzivních smluv s hlavními partnery pro účely Product Placementu.

Podzim 2027

Postprodukce & Promo

Střih, grading a synchronizovaný start masivního marketingového roll-outu partnerů.

Jaro/Léto 2027

Fyzické natáčení

Natáčení exteriérů v ČR a retro lokací. Reálná fyzická integrace a realizace dohodnutého brandingů.

Vánoce 2027

Slavnostní kinopremiéra

Velkolepé uvedení do kin v České republice i na Slovensku v nejlukrativnějším období roku.

Možnosti exkluzivního partnerství

	PLATINUM (Generální partner)	GOLD (Hlavní partner)	SILVER (Partner filmu)	BRONZE (Barter / Podpora)
Počet partnerů	1 (Exkluzivní)	3	5	Vícenásobné
Hloubka integrace	DNA filmu a tzv. Lyrics Branding	Silný vizuální hybatel děje	Organický jednorázový Product Placement	Pasivní vizuální křoví v pozadí
Odhadovaný mediální ekvivalent	15–25 mil. CZK (Ekvivalent desítek TV spotů)	6–10 mil. CZK (Ekvivalent velkých breaků)	2,5–4 mil. CZK (Ekvivalent sponzoringu pořadu)	do 1,5 mil. CZK
Exkluzivita	Absolutní oborová exkluzivita	Oborová exkluzivita bezpečně zaručena	Garance absence konkurenta ve stejné scéně	Bez garance exkluzivity
Cross-Promo práva & VIP přístup	Vlastní TV kampaň s motivy filmu, logo na plakátech	Práva na velké retail soutěže a BTL	Uvedení a logo v závěrečných titulcích	Lístky na VIP premiéru a závěrečný raut



Napište s námi další hit.

Trh je připraven. Značka je ověřená. Děti ráje se vrací a my vás zveme, abyste se stali pevnou součástí tohoto nadcházejícího úspěchu.
Zarezervujte si oborovou exkluzivitu včas.

Kontaktní osoba pro strategická partnerství:

Vojtěch Beer

Telefon: 739 957 409

E-mail: beer@cmicee.cz

Rádi s vámi osobně probereme a navrhujeme možnosti integrace přesně na míru vaší značce.